

Tisková zpráva

10. ČERVNA 2020

DESET LET V HISTORII KONCEPČNÍCH VOZŮ RENAULT

Poslední desetiletí v historii koncepčních automobilů Renault začalo zároveň s příchodem nového ředitele průmyslového designu Laurens van den Ackera a představením modelu DEZIR, který byl symbolem období „zamilovanosti“. Nová stylová koncepce značky, která byla navržena Laurens van den Ackere, je založena na životním cyklu člověka a promítla se do designové strategie, implementované od roku 2010. Nová koncepce se odkazuje na šest přelomových etap našeho života. Strategie, jejímž symbolem se stala květina se šesti okvětními lístky, odstartovala období nových projektů a ve výsledku přinesla osvěžení celého sortimentu nabízených vozidel.

Laurens van den Acker se připojuje k Renaultu

Laurens van den Acker začal pracovat ve společnosti Renault jako ředitel průmyslového designu Skupiny v říjnu roku 2009. Vystřídal na této pozici Patricka le Quémenta, který řídil konstrukční oddělení více než dvacet let a spolupodílel se na vzniku mnoha významných projektů (Twingo, Initiale, Avantime, Logan, Twizy).

Tato změna vyjadřovala touhu společnosti po rozchodu s minulostí a po posílení image značky Renault. Kromě toho byla jejím cílem také snaha o dosažení vyšších prodejních výsledků. Prvním ambiciózním cílem, který si Laurens van den Acker vytyčil, bylo vytvoření atraktivní, výrazné a ucelené řady vozidel, jejichž charakteristiku by bylo možno vyjádřit třemi klíčovými slovy: jednoduchost, smyslnost a přívětivost. Nové modely se staly svědectvím o emotivním přístupu k projektování a designu, který se zaměřuje na člověka.

Práce na koncepčním automobilu může být dokonalým cvičením, při kterém se konstruktér nechá ve větší míře řídit srdcem než rozumem. Jejím hlavním cílem ovšem je vyznačení směru vývoje budoucích produkčních modelů. To, že zadáváme projektové úkoly stejnému týmu, nám pomáhá transformovat naše vizionářské myšlenky do výrobní reality – říká Laurens van den Acker.



Laurens van der Acker
Senior vice president, korporátní design

Narozen 5. září 1965, Laurens van den Acker vystudoval Technickou Univerzitu v nizozemském městě Delft, kde získal titul Ing. na Fakultě industriálního Designu. Jeho kariéra začala v roce 1990, kdy nastoupil na pozici designéra ve společnosti Design System srl v italském Turíně. V roce 1993 se stal designérem exteriérů ve společnosti Audi v Německu. V roce 1996 začal spolupráci ve společnosti SHR Perceptual Management v USA, kde působil jako hlavní designér.

V roce 1998 byl najat společností Ford Motor a byl jmenován do funkce šéfdesignéra „Brand Imaging Group“ v Californii. V roce 2003 byl hlavním designérem modelu Escape v americkém Michiganu. Od roku 2006 působil jako šéfdesignér automobilky Mazda.

Členům rodiny Renault se stal 15. května 2009, a členem vedení společnosti v lednu 2010.

Nová koncepce stylu značky, kterou navrhl Laurens van den Acker a která byla zavedena do praxe od roku 2010, je založena na životním cyklu člověka. Promítá se do designové strategie, která odkazuje na šest přelomových období lidského života : zamilovanost, objevování světa, založení rodiny, práce, zábava a aktivní životní styl, a nakonec dosažení životní moudrosti, která přichází s nabytými zkušenostmi. Strategie, jejímž symbolem se stala květina se šesti okvětními lístky, odstartovala období nových projektů a ve výsledku přinesla osvěžení celého sortimentu nabízených vozidel. Počínaje od Pařížského autosalonu v roce 2010, každý koncepční automobil představený Renaultem symbolizuje další etapu lidského života.



Každou premiéru nového modelu také doprovázejí nové tenisky (sneakersy), věnované danému modelu, ve kterých Laurens van den Acker model představuje.

DEZIR – zamilovanost (2010)

Renault DeZir se vyznačuje výrazným stylem a intenzivně červenou karoserií v odstínu Red Passion. Tento vůz symbolizuje první přelomové období v lidském životě – čas zamilovanosti, který se odráží v nové strategii designu.



KONCEPČNÍ AUTOMOBIL CAPTUR – objevování světa (2011)

Inspirací pro vznik koncepčního vozu CAPTUR byl svět outdoorových sportů. Jeho atletická silueta připomíná sprintera připraveného ke startu. Koncept Renault CAPTUR představuje kompaktní a univerzální crossover, jenž byl navržen tak, aby vyhovoval požadavkům mladých párů, které žijí ve městech.



KONCEPČNÍ AUTOMOBIL R-SPACE – založení rodiny (2011)

Koncepční vozidlo R-SPACE způsobilo díky dynamickým liniím a nově vypracovanému interiéru revoluci v koncepci jednoprostorových automobilů, aby uspokojilo potřeby celé rodiny. Vznikl tak rodinný vůz, který je nejenom praktický, ale i funkční. Smyslný a teplý koncept Renault R-SPACE nezapomíná ani na požitek z jízdy a nechybí mu sportovní houževnatost. Tomuto koncepčnímu automobilu plnému emocí se podařilo prolomit tradiční stereotypy spojené s minivany. Tvarované boky, oblouky zadních nadkolí, které dodávají charakter, štíhlý tvar, zaoblená zadní část... Koncept Renault R-SPACE připomíná lidskou postavu. Křivky a plynulé linie, zvýrazněné hrou světla a stínů, jsou pro osobní vůz výjimečné a dodávají mu energii a lehkost.



FRENDZY – profesní aktivita (2011)

Renault FRENDZY, který byl poprvé představen v roce 2011 na autosalonu ve Frankfurtu nad Mohanem, představuje čtvrtou kapitolu v řadě nové designové strategie značky a uvádí nás do světa práce. Svým charakterem se jedná o všestranné vozidlo, které se stejně dobře osvědčí jako dodávkový vůz i jako osobní automobil, čímž naplňuje očekávání jak obchodních uživatelů, tak i celých rodin.



KONCEPČNÍ AUTOMOBILY TWIN'RUN I TWIN'Z – zábava (2013)

Renault Twin'Run

Renault Twin'Run představuje svým způsobem počtu, složenou legendárním modelům R5 Turbo a Clio V6. Sportovní vůz s výraznou stylistikou se zároveň stal předzvěstí následující generace Renaultu Twingo. Model Twin'Run, který byl představen v roce 2013 u příležitosti 71. Grand Prix Monaka ve Formuli 1, je městským koncepčním vozem se sportovním výkonem. Symbolizuje zábavu a představuje další okvětní lístek v designové strategii značky.

Renault Twin'Z

Na Milánském trienále designu a architektury značka Renault a britský designér Ross Lovegrove společně představili světu model Renault Twin'Z. Koncepční automobil, který vznikl jako plod úzké spolupráce mezi designérem a značkou, v sobě spojuje dva světy: svět nábytku a svět automobilů. U obou hraje design významnou roli.



KONCEPČNÍ AUTOMOBIL INITIALE PARIS – věk životní moudrosti (2013)

Koncepční vůz Renault Initiale Paris symbolizuje „věk životní moudrosti“, který je posledním okvětním lístkem v designové strategii značky. Reprezentuje otevřenost mysli a zároveň zajišťuje pohodlí a zážitek z jízdy, který je charakteristický pro vozy prémiové třídy.

Koncept INITIALE PARIS je automobil, který musíte zakusit. Odráží odhodlání značky Renault k inovacím v oblasti komfortu a požitku z jízdy.



Etapa objevů: TREZOR, SYMBIOZ, trilogie EZ a MORPHOZ

První série našich koncepčních vozů byla založena na designové strategii Renaultu, která se odvolává na životní cyklus člověka. Tyto vozy měly za úkol vyznačit směr rozvoje našich budoucích modelů. Po nich nastoupila éra koncepčních automobilů, jejichž úkolem bylo prezentovat naši vizi elektrické mobility. Dnes již není možné projektovat vozidlo bez toho, že bychom brali v úvahu celkový ekosystém, který nás obklopuje – uvádí Laurens van den Acker.

Důležitým momentem v historii koncepčních vozů Renault byl model TREZOR (představený v Praze na Designbloku 2019). Tento vůz v roce 2016 odstartoval novou sérii koncepčních automobilů, která je věrná úspěšně realizované strategii zavedené od roku 2010. Tato strategie je založena na lidském životním cyklu. Modely TREZOR, SYMBIOZ, trilogie EZ a MORPHOZ představují vizi budoucnosti automobilového průmyslu podle Renaultu. Tato koncepční vozidla mají spíše charakter experimentálních modelů a berou v úvahu přelomové technologické změny, jakými jsou například elektrické motory, autonomní jízda, mobilní technologie nebo sdílená elektromobilita, které vyvolávají nutnost kompletního předefinování koncepce automobilu a mobility.

Automobily z této skupiny ztělesňují vizi individuální i sdílené elektrické mobility v perspektivě do roku 2030. Tato vize představuje jeden z prvků akčního plánu, který má Skupině Renault umožnit budování pro všechny přístupné a udržitelné mobility zítřka.

TREZOR (2016)

Model Trezor byl Renaultem poprvé představen na mezinárodním Pařížském autosalonu v roce 2016. Expresivní styl a intenzivně červená karoserie Renaultu DeZir symbolizovaly čas zamilovanosti, první etapu v designové strategii, která je založena průlomových okamžicích v lidském životním cyklu. Renault Trezor se dotýká další etapy, která vyjadřuje vyžralost citů a odhodlání. Zapadá do nového stylu automobilů Renault a kombinuje v sobě prvky, které se prolínají celou sérií: jednoduché, teplé a smyslné linie karosérie a charakteristickou přední stranu se světlý ve tvaru písmene C.

V současné době Renault disponuje v plném rozsahu obnovenou řadou automobilů nepochybně vyšší kvality. Jednotlivé modely se vzájemně doplňují, ale zároveň si zachovávají samostatnou identitu. Renault Trezor představuje pokračování trendu stylové obnovy a zároveň zahajuje další etapu historie cyklu lidského života. Stylistům nabízí možnost tvůrčí svobody a umožňuje představit si, jakým směrem se bude dále ubírat styl

našich vozů v budoucnosti. Budování značky vyžaduje konzistenci. V opačném případě nejste se svou značkou rozpoznatelní na všech trzích. Proto je tak důležité dodržování tvarové identity v horizontu dvou nebo tří generací – říká Laurens van den Acker.

Renault Trezor se stal držitelem titulu nejkrásnějšího koncepčního automobilu v prestižní soutěži elegance ve Villa d'Este (Concorso d'Eleganza Villa d'Este).



SYMBIOZ (2017)

Nová představa o budoucnosti – to je budoucnost, ve které se stírají hranice mezi vozidlem a obytným prostorem. Renault SYMBIOZ je předzvěstí nových stylistických prvků, takových, jako jsou přední světlomety a zadní světla ve tvaru písmena C či nová konfigurace interiéru. Zároveň také symbolizuje nadcházející éru autonomních vozidel. Tento koncept způsobuje, že myšlenka mobilního domu, který předpokládá plnou a harmonickou integraci vozidla s domovem, získává reálnou podobu.

Renault SYMBIOZ představuje vizi autonomního elektrického automobilu, integrovaného s okolím. Jedná se o vizi, která představuje výhled do budoucnosti, kdy bude možná permanentní komunikace a sdílení dat mezi vozidlem a s ním propojenými domy, městy a dalšími automobily, stejně jako se silniční infrastrukturou. Automobil zajistí optimální energetický management a cestování se tak stane skutečně personalizovanou zkušeností s jedinečnou možností využití funkcí zábavy, které budou přizpůsobeny na míru podle preferencí uživatele. Příchod koncepčního automobilu, který zároveň plní funkci mobilního domu, byl na automobilovém veletrhu bezprecedentní událostí. Renault SYMBIOZ se osvědčí v dynamických scénářích, které předpokládají využití automobilu doma, poblíž domu i při cestování.

Díky koncepčnímu modelu SYMBIOZ se automobil stává prodloužením domu. Všechno bylo promyšleno s ohledem na rozšíření životního prostoru. Tvary, barvy, materiály, funkce... To všechno způsobuje, že během cestování máte pocit, že sedíte ve vlastním obývacím pokoji. A po cestě se zaparkované auto stává další multifunkční místností v domě, protože jeho útulný interiér i digitální funkce zůstávají nadále k dispozici.



Trilogie EZ – elektrické automobily-roboty (2018)

Rodina robotických automobilů Renault, která byla představena v roce 2018, umožňuje testování řešení v oblasti sdílené a autonomní mobility budoucnosti, a to s výhledem na rok 2030. Řešení v oblasti elektromobility, která budou dostupná pro co nejširší okruh uživatelů, budou podle Skupiny základem inteligentních městských ekosystémů. Robotické modely EZ-GO, EZ-PRO i EZ-ULTIMO se vyznačují emočním nebo funkčním designem. Koncepční vozy určené pro přepravu zboží nebo osob nastiňují novou vizi budoucnosti automobilového průmyslu.

EZ-GO, EZ-PRO, EZ-ULTIMO ve službách sdílené mobility

V roce 2018 představila Skupina Renault svoji vizi sdílené elektromobility! Výrobce automobilů poprvé nabízí kompletní řadu tří vzájemně se doplňujících robotických vozidel, která dohromady vytvářejí ucelenou vizi. Jejím základem je strategický plán Skupiny Renault „Drive the Future“ na období let 2017–2022, který se zaměřuje na elektrické, inteligentní, sdílené a autonomní automobily.

Renault EZ-GO: robotické vozidlo, které je zároveň automobilem i službou

Mnoho výrobců automobilů a zařízení, stejně jako operátorů, kteří hledají řešení v oblasti sdílené elektromobility zitrka, již představilo své vize robotických vozidel, která se za několik let budou pohybovat po ulicích našich měst. Koncepční automobil Renault EZ-GO, který byl poprvé představen na Autosalonu Ženeva na začátku března roku 2018, jde ještě o krok dále a spojuje v sobě vozidlo a službu. Renault EZ-GO poskytuje předběžnou představu o tom, jak by mohlo vypadat elektrické, inteligentní, autonomní robotické vozidlo bez řidiče a volantu, které bude sloužit potřebám služeb mobility na vyžádání a sdílené mobility ve městech.



EZ-PRO je robotické vozidlo, které ukazuje nové možnosti pro doručování ve městech

Doručování na poslední míli se vzhledem k neobyčejnému tempu rozvoje elektronického obchodu stalo jednou z hlavních příčin zvýšeného provozu vozidel a je dnes zodpovědné za třicet procent dopravy ve městech. Renault EZ-PRO se přirozeným způsobem integruje do městského provozu, kde ztělesňuje tichou mobilitu, která nezpůsobuje znečištění, a zároveň představuje sdílené řešení, jež je ideálně přizpůsobeno pro potřeby koncových uživatelů.

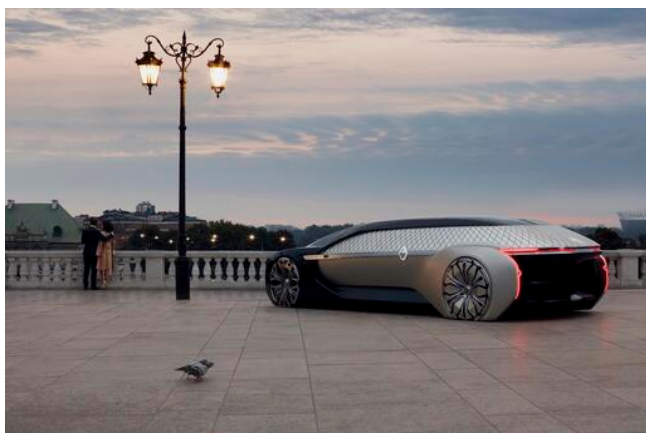
Rychle postupující urbanizace a dynamický rozvoj online nakupování způsobují, že také přeprava zboží musí být stále rychlejší, efektivnější, flexibilnější a spolehlivější. Z toho důvodu musejí být splněna přísnější pravidla silničního provozu ve městech. Podobně jako Renault EZ-GO, také modely EZ-ULTIMO a EZ-PRO představují elektrická, inteligentní a plně autonomní robotická vozidla budoucnosti.



Renault EZ-ULTIMO – mobilní salon budoucnosti inspirovaný francouzským designem

Renault doplňuje svou vizi o model EZ-ULTIMO. Ten je posledním ze tří koncepčních vozů, představujících elektrickou mobilitu budoucnosti. Toto autonomní vozidlo nabízí svým pasažérům zážitky prémiové třídy. Výjimečný a exkluzivní interiér zaručuje dokonalé soukromí. EZ-ULTIMO jako autonomní taxi může být přirozeným prodloužením pobytu v luxusním hotelu, rekreačním středisku nebo letu letadlem a dokáže svým cestujícím zajistit nezapomenutelné zážitky. V případě potřeby je možné jej proměnit na mobilní kancelář, kromě toho umožňuje pasažérům v klidu obdivovat okolní svět venku a další turistické atrakce. Nechybí v něm ani dostatečný prostor pro zavazadla a nákupy.

Renault EZ-ULTIMO – mobilní salon budoucnosti, který je dokonale přizpůsoben pro potřeby současného světa. Toto je definice, která dokonale vystihuje model EZ-ULTIMO, koncepční vůz, který Renault představil na mezinárodním Pařížském autosalonu v roce 2018. Tohle autonomní, inteligentní a stoprocentně elektrické robotické vozidlo přistupuje k otázce sdílené mobility zítřka více emotivně.



MORPHOZ (2020)

Koncepční vůz Renault MORPHOZ představuje jak vizi elektrické mobility budoucnosti, tak také představy o budoucí řadě elektrických vozidel Renault s charakteristickým uspořádáním světel. Toto modulární vozidlo je možné přizpůsobit jak podle individuálních potřeb a přání uživatelů, tak podle předpokládaného využití. Tím tento model posouvá hranice mobility.

Renault MORPHOZ je modulární studiový crossover se stoprocentně elektrickým pohonem a s možností indukčního dobíjení dokonce i během jízdy. Zajišťuje přístup k internetu a k mobilním službám a umožňuje autonomní možnost jízdy úrovně 3. Je to vozidlo, které se dokáže dokonale přizpůsobit individuálním potřebám i každému způsobu využití. Toto futuristické vozidlo od Renaultu představuje vizi osobního automobilu, který bude možno sdílet s dalšími uživateli, a to již v dohledné budoucnosti po roce 2025.

Modularita Renaultu MORPHOZ spočívá v transformaci mezi dvěma verzemi: krátkou verzí City a prodlouženou verzí Travel. Automobil se přizpůsobuje očekáváním uživatelů, kteří potřebují dopravní prostředek, ať už pro krátké každodenní použití, nebo i na delší cestování, například na dovolenou.

Verze City obsahuje baterii, jejíž kapacita plně postačuje pro každodenní potřeby. Verze Travel je navíc vybavena další baterií, která umožňuje překonávání dlouhých tras, například po dálnicích.

V souladu s DNA značky odráží designová strategie Renaultu další etapy lidského života. Konceptní vůz Renault MORPHOZ symbolizuje období „Rodina“ („Family“). To ovšem není vize pouze pro budoucí elektromobilitu. Provedení, detaily i vzhled kabiny předznamenávají novou řadu elektrických modelů Renaultu, které se objeví v nejbližších letech. Hlavní překážkou při nákupu elektrického automobilu je dnes jeho dojezd nebo představy zákazníka ohledně dojezdu vozu. Tato bariéra bude v brzké době odstraněna a konceptní automobil Renault MORPHOZ je toho nejlepším příkladem.



Dvě období v designu Renaultu

V první etapě, která zahrnovala roky 2010–2017, bylo ambicí značky vytvoření nového stylu automobilů Renault. Každý konceptní vůz se měl stát předzvěstí nového produkčního vozu. Díky takovému přístupu se stylistický emoční jazyk konceptních vozů promítal do atraktivity jednotlivých modelů.

Během další etapy, která byla zahájena v roce 2017, se značka soustředila především na řešení pro automobily budoucnosti. Nicméně futuristická konceptní vozidla, která byla v té době vytvořena, posloužila také k dopracování řešení a detailů budoucích produkčních automobilů, se zvláštním důrazem na kvalitu a interiér.

Nejnovějším konceptním automobilem je Renault MORPHOZ. Tento vůz ztělesňuje vizi vozidla budoucnosti a signalizuje předzvěst přicházející řady elektrických modelů. Zároveň přispívá k realizaci cílů obou etap v historii designu Renaultu.

RENAULT
Jitka SKALIČKOVÁ
PR manager a tisková mluvčí
+420 222 3390111, +420 602275168
jitka.skalikova@renault.cz
www.media.renault.com
www.group.renault.com
Twitter : @Groupe Renault
https://www.instagram.com/renault_cz/
<https://www.facebook.com/renault.cz/>
<https://www.youtube.com/user/renaultCZE>